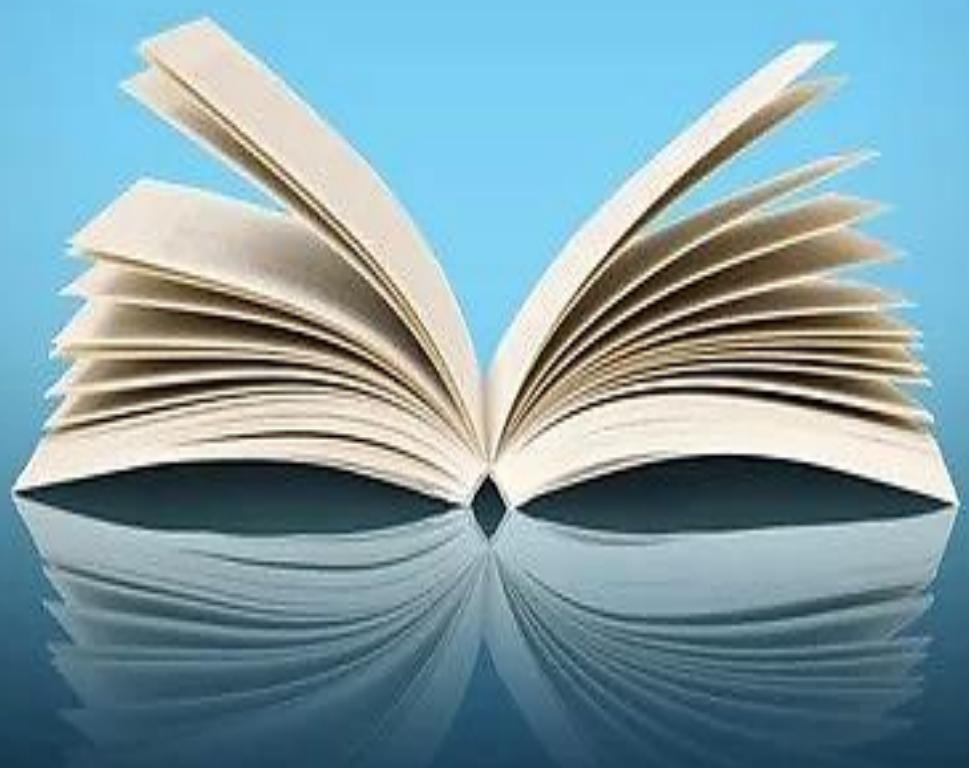


СЛОВАРЬ АНГЛИЦИЗМОВ



На нашей планете не существует ни одного языка, среди слов которого не было бы заимствованных из других языков. Доля заимствованной лексики может колебаться в очень широких пределах: от 10% до 80-90%. Словарный запас любого языка постоянно обогащается. Русский язык – не исключение. Один из способов обогащения – заимствование.

В современном русском языке всё чаще появляются слова, заимствованные из английского языка. Это связано с развитием технологий, интернета, моды, бизнеса и культурного обмена. Такие слова называются **англицизмами**.

Англицизмы начали проникать в русский язык ещё в XVII–XVIII веках, но активно и массово — с конца XIX и особенно в XX веке.

Наш словарь создан учащимися с целью систематизировать наиболее употребительные иностранные слова и помочь лучше понимать их значение. Мы сгруппировали англицизмы по тематическим разделам, чтобы показать, в каких областях жизни они встречаются чаще всего и как влияют на современный русский язык.

Каждый раздел включает англицизмы и их русские эквиваленты, что позволяет сравнить заимствованное слово с возможным отечественным аналогом. Такой подход помогает развивать языковую культуру, расширять словарный запас и осознанно использовать иноязычную лексику.

Словарь может быть полезен школьникам, учителям, а также всем, кто интересуется русским языком, его развитием и взаимодействием с другими языками.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цифровые технологии и соцсети	4
2. Бизнес и экономика	5
3. Музыка и кино	6
4. Спорт и активный образ жизни	7
5. Молодёжный сленг	8
6. Наука и образование	9
7. Маркетинг и реклама	10
8. Транспорт и туризм	11
9. Техника и гаджеты	12
10. Одежда и мода	13
11. Еда и блюда	14
Заключение	15

1. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОЦСЕТИ

Апдейт — обновление
Блог — дневник
Браузер — интернет-обозреватель
Директория — папка
Дисклайк — отметка «не нравится»
Инбокс — входящие сообщения
Контент — содержание
Коммент — комментарий
Лайк — отметка «нравится»
Логин — имя пользователя
Никнейм — псевдоним
Пароль — код доступа
Подкаст — аудиопередача
Пост — публикация
Профайл — профиль
Репост — повторная публикация
Рилс — короткое видео
Селфи — автопортрет
Скрин — снимок экрана
Смайл — значок эмоции
Стрим — прямая трансляция
Сторис — история
Таргет — целевая реклама
Фейк — подделка
Фид — лента
Фича — функция
Фолловер — подписчик
Хештег — метка
Чат — беседа
Эмодзи — пиктограмма

2. БИЗНЕС И ЭКОНОМИКА

Аудит — проверка

Бизнес — предпринимательство

Бренд — марка

Бкинг — бронирование

Буклет — рекламный листок

Дедлайн — крайний срок

Дилер — посредник

Инвестор — вложитель средств

Клиент — заказчик

Коворкинг — совместное рабочее пространство

Контракт — договор

Ликвидность — оборачиваемость

Лояльность — приверженность

Маркет — рынок

Менеджер — управляющий

Менеджмент — управление

Офис — контора

Партнёр — союзник

Пич — краткая защита идеи

Прайс — цена

Презентация — представление

Рейтинг — оценка

Релокация — перемещение

Резиденция — штаб-квартира

Сервис — услуга

Стартап — новое предприятие

Тендер — конкурс

Фандрайзинг — сбор средств

Фриланс — свободная занятость

Кэшбек — возврат средств

3. МУЗЫКА И КИНО

Блокбастер — кассовый фильм
Закадровый голос — дубляж
Кавер — переработка
Каст — актёрский состав
Камбэк — возвращение артиста
Камео — короткое появление
Кейпоп — корейская поп-музыка
Клип — музыкальное видео
Косплей — переодевание
Концерт — выступление
Лейбл — музыкальная компания
Локация — место съёмки
Премьера — первое показ
Продакшн — производство
Режиссёр — постановщик
Ремейк — пересъёмка
Ремикс — переделка
Репетиция — проба
Саунддизайн — звуковое оформление
Саундчек — проверка звука
Саундтрек — звуковая дорожка
Ситком — комедийный сериал
Скрипт — сценарий
Сингл — отдельная песня
Трек — музыкальная композиция
Триллер — напряжённый фильм
Фандом — сообщество поклонников
Фильм-нуар — криминальная драма
Эпизод — серия

4. СПОРТ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

Велотрек — велосипедная арена
Гоули — вратарь
Йога — оздоровительная практика
Кейтеринг — питание команды
Коуч — тренер
Команда — сборная
Кроссфит — функциональная тренировка
Лайфхак — полезный приём
Матч — игра
Плей-офф — стыковые матчи
Пресс — мышцы живота
Протеин — белковая добавка
Раунд — круг
Реабилитация — восстановление
Рефери — судья
Сет — партия
Серфинг — катание на волнах
Скейтбординг — катание на доске
Спарринг — тренировочный бой
Спортбар — спортивное кафе
Спортсмен — атлет
Стретчинг — растяжка
Тайм-аут — перерыв
Трансфер — переход спортсмена
Тренинг — тренировка
Фанат — болельщик
Фитнес — оздоровительная гимнастика
Фристайл — свободный стиль
Хайлайты — лучшие моменты
Шейпинг — гимнастика

5. МОЛОДЁЖНЫЙ СЛЕНГ

Баттл — состязание
Буст — усиление
Вайб — настроение
Гайз — ребята
Дроп — выпуск
Изи — легко
Кикнуть — выгнать
Краш — симпатия
Крипово — страшно
Лол — смешно
Лук — образ
Мем — смешная картинка
Пранк — розыгрыш
Пранкануть — разыграть
Рандом — случайность
Рофл — шутка
Скилл — умение
Слип — ошибка
Снэк — перекус
Топ — лучшее
Треш — беспредел
Чилл — отдых
Фандом — сообщество фанатов
Фандомщик — фанат
Файл — провал
Флексить — хвастаться
Хейт — ненависть
Хейтер — недоброжелатель
Хайп — ажиотаж

6. НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Бакалавр — первая ступень образования
Брифинг — краткое совещание
Версия — вариант
Воркшоп — мастер-класс
Дискуссия — обсуждение
Грант — финансирование
Инсайт — озарение
Кейс — пример
Контент — материалы
Конференция — собрание
Куратор — руководитель
Лаборатория — исследовательская комната
Лекция — занятие
Магистр — вторая ступень
Онлайн — дистанционно
Оффлайн — очно
Платформа — площадка
Портфолио — собрание работ
Презентация — выступление
Проект — замысел
Сертификация — подтверждение знаний
Скилл — навык
Сколаршип — стипендия
Стажировка — практика
Тест — проверка
Тренинг — обучение
Тьютор — наставник
Тьюторство — сопровождение
Фидбэк — обратная связь
Хакатон — соревнование программистов

7. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

Аккаунт — профиль
Аналитика — анализ
Аудитория — группа людей
Баннер — рекламный щит
Бренд — марка
Бриф — краткое задание
Воронка продаж — путь клиента
Демпинг — снижение цены
Ивент — мероприятие
Инфлюенсер — человек-влияние
Кейсы — примеры
Коллаборация — сотрудничество
Конверсия — действие клиента
Копирайтинг — написание текстов
Лид — потенциальный клиент
Логотип — знак
Маркетинг — продвижение
Мерч — фирменные товары
Пиар — связи с общественностью
Платформа — площадка
Позиционирование — образ бренда
Продукшн — производство
Промо — продвижение
Релиз — выпуск
Реклама — объявление
Слоган — девиз
Спонсор — покровитель
Таргет — целевая реклама
Трафик — поток пользователей
Тренд — направление

8. ТРАНСПОРТ И ТУРИЗМ

Аэропорт — воздушный порт
Аренда — прокат
Автобус — автобус
Багаж — вещи
Бронь — резервирование
Джип-тур — поездка по бездорожью
Гид — проводник
Жетлаг — смена часовых поясов
Кемпинг — лагерь
Круиз — морское путешествие
Локация — место
Лоукостер — бюджетная авиакомпания
Метро — подземка
Навигатор — путеводитель
Отель — гостиница
Ресепшен — стойка регистрации
Роуминг — международная связь
Роутер — маршрутизатор
Сафарис — путешествие по природе
Такси — наёмная машина
Терминал — пункт
Треккинг — пеший маршрут
Трип — поездка
Тур — путешествие
Туризм — путешествия
Шаттл — маршрутка
Хостел — недорогая гостиница
Чек-ин — регистрация
Виза — разрешение на въезд

9. ТЕХНИКА И ГАДЖЕТЫ

Адаптер — переходник
Веб-камера — камера
Гаджет — устройство
Геймпад — игровая приставка
Джойстик — рычаг управления
Дисплей — экран
Драйвер — управляющий модуль
Дрон — беспилотник
Лэптоп — портативный компьютер
Микрофон — звукозаписывающее устройство
Модем — соединитель
Планшет — электронный планшет
Повербанк — внешний аккумулятор
Принтер — печатающее устройство
Проектор — отображатель
Роутер — маршрутизатор
Сканер — оцифровщик
Селфи-палка — монопод
Smart-TV — умный телевизор
Смарт-часы — умные часы
Смартфон — умный телефон
Сплит-система — кондиционер
Стримбокс — приставка
Софт — программное обеспечение
Флешка — USB-накопитель
Фитнес-трекер — браслет активности
Хаб — распределитель
Хард — жёсткий диск
Хэндспиннер — вертушка
VR-очки — очки виртуальной реальности

10. ОДЕЖДА И МОДА

Аутфит — комплект одежды
Блейзер — пиджак
Боди — комбинезон
Бомбер — куртка
Винтаж — старинная одежда
Глиттер — блёстки
Джинсы — брюки из денима
Джампсют — комбинезон
Контуринг — моделирование лица
Кроп-топ — укороченный верх
Кроссовки — спортивная обувь
Лайнер — подводка
Легинсы — обтягивающие штаны
Липстик — помада
Лук — образ
Мейкап — макияж
Пальто-оверсайз — объёмное пальто
Патчи — наклейки под глаза
Платье-мини — короткое платье
Пуловер — свитер
Сникеры — модные кроссовки
Свитшот — толстовка
Тонер — уходовое средство
Топ — верх
Тренч — плащ
Трикотаж — вязка
Хайлайтер — подсветка лица
Худи — кофта с капюшоном
Шопер — сумка

11. ЕДА И БЛЮДА

Бао — паровая булочка
Барбекю — жарка на углях
Бейгл — бублик
Бургер — мясная булочка
Гриль — жарка
Дрессинг — заправка
Карамель — подслащённый сироп
Капучино — кофейный напиток
Кетчуп — томатный соус
Крекер — хрустящее и ломкое печенье
Латте — молочный кофе
Маффин — кекс
Милкшейк — молочный коктейль
Панини — горячий сэндвич
Пицца — лепёшка с начинкой
Пудинг — десерт
Смузи — фруктовое пюре
Снэк — перекус
Сэндвич — бутерброд
Стейк — жареное мясо
Стритфуд — уличная еда
Тапас — закуски
Тарт — пирог
Хот-дог — сосиска в булке
Хот-пот — горячее блюдо
Чизбургер — бургер с сыром
Чизкейк — сырный пирог
Чипсы — жареные ломтики картофеля

В ходе работы над «Словарём англизмов» мы убедились, что английские заимствования занимают значимое место в современном русском языке. Они активно используются в различных сферах общения — от цифровых технологий и молодёжного сленга до науки, образования, спорта и бизнеса. Анализ собранных материалов показал, что появление англизмов связано с развитием технологий, расширением международных контактов и изменениями в образе жизни людей.

Создавая словарь, мы систематизировали наиболее распространённые англизмы, подобрали их русские эквиваленты и распределили слова по тематическим разделам. Это позволило увидеть, как именно иностранные слова входят в нашу речь и насколько разнообразно они используются.

Работа над словарём помогла нам расширить словарный запас, развить навыки анализа и научилась более осознанно относиться к употреблению заимствований. Мы пришли к выводу, что англизмы являются естественной частью языкового развития, но важно уметь правильно использовать их, сохраняя культуру родного языка.

Составили:

учащиеся 8 «А» класса
основной школы № 3

Атабекян Ален

Атаян Беник

Аракелян Гор

Базуны Ишхан

Бакунц Мхитар

Багунц Давид

Оганисян Ануш