Կանացի ֆրանսիական ոճի հիմնական առանձնահատկությունները՝

- ***Պարզություն և նրբաճաշակություն***
- ***Դասական գույներ***՝ *սև, սպիտակ, մուգ կապույտ, բեժ*
- ***Բնական դիմահարդարում և թեթև արսեսուարներ***
- ***Հարմարավետ, բայց էլեգանտ հագուստ***

Հաճախ օգտագործվող հագուստներ են՝

- *դասական զգեստներ*
- *բլեյզերներ և բաճկոններ*
- *ջինսեր*
- *գծավոր բլուզներ (հատկապես ծովային ոճով)*
- *բերետներ և փոքր պայուսակներ*

*Ֆրանսիական կանացի նորաձևության հիմնական գաղափարն է **պարզ լինել, բայց միաժամանակ շատ նրբաճաշակ տեսք ունենալ**։*

Les principales caractéristiques du style féminin français :

- Simplicité et élégance
- Couleurs classiques : noir, blanc, bleu marine, beige
- Maquillage naturel et accessoires légers
- Des vêtements confortables mais élégants

Les vêtements les plus souvent utilisés sont :

- des robes classiques
- des blazers et des vestes
- des jeans
- des blouses à rayures (surtout dans le style marin)
- des bérets et de petits sacs

L'idée principale de la mode féminine française est **d'être simple, mais en même temps très élégante**.

Ֆրանսիացի տղամարդիկ մեծ ուշադրություն են դարձնում արտաքին տեսքին և հագուստի ճիշտ համադրությանը։ Նրանց ոճը համադրում է **դասականությունը և ժամանակակից միտումները**։

Հիմնական առանձնահատկություններ

- պարզ և կոկիկ ոճ
- բարձրորակ նյութեր
- դասական գույներ
- էլեգանտ արսեսուարներ

Տարածված հագուստներ

- դասական բաճկոններ
- վերարկուներ
- շապիկներ և սվիտերներ
- ջինսեր կամ դասական տաբատներ
- շարֆեր

Ֆրանսիական տղամարդու նորաձևությունը խորհրդանշում է **ինքնավստահություն, պարզություն և բարձր ճաշակ**։

Les hommes français accordent une grande attention à leur apparence et à la bonne combinaison de leurs vêtements. Leur style combine le classicisme et les tendances modernes.

Caractéristiques principales :

- style simple et soigné
- matériaux de haute qualité
- couleurs classiques
- accessoires élégants

Vêtements courants :

- vestes classiques
- manteaux
- chemises et pulls
- jeans ou pantalons classiques
- écharpes

Ֆրանսիական նորաձևություն

La mode française

MODA *բառը լատիներեն modus արմատից է, որը նշանակում էր չափ, կերպ, ձև կանոն, հայերեն՝ նորաձևություն: Կյանքի կամ մշակույթի որևէ բնագավառում որոշակի ճաշակի ոչ երկարատև գերիշխանությունն է մոդան: Այն, ի տարբերություն ոճի փութանցիկ է և բնութագրում է «կենցաղային իրերի ու գեղարվեստական ստեղծագործությունների արտաքին ձևերի ավելի կարճատև ու մակերեսային փոփոխությունները»: Մոդայիկ հագնված լինել արտահայտությունը(a la mode), մեզ է հասել դեռևս 17-րդ դարի Ֆրանսիայից, երբ ֆրանսիական արքունիքի մոդան օրինակ դարձավ բոլոր Եվրոպական երկրների համար:*

Le mot MODA vient du latin modus, qui signifie mesure, voie, forme, règle, et en arménien, mode. La mode désigne la domination éphémère d'un certain goût dans un domaine de la vie ou de la culture. Contrairement au style, elle est transitoire et caractérise des changements superficiels et de courte durée dans l'apparence des objets du quotidien et des œuvres d'art. L'expression « être à la mode » nous vient de la France du XVIIe siècle, lorsque la mode de la cour devint une référence pour toute l'Europe.

Այժմ Փարիզը, Լոնդոնի, Միլանի և Նյու Յորքի հետ համարվում է համաշարհային նորաձևության մայրաքաղաք և քաղաքը լի է համաշխարհային բրենդերի գլխամասային գրասենյակներով և նորաձևական տներով: Haute couture անվանումը Ֆրանսիայում պաշտպանված է օրենքով, որը նշանակում է բարձր նորաձևություն և ունի որակի և ստանդարտների երաշխավորություն: Ֆրանսիական նորաձևության և ոճի նկատմամբ վերահսկողությունը սկսվել է դեռևս Լյուդովիկոս XIV-ի ժամանակներից երբ պերճանքի առարկաները հիմնականում հասու էին արքունական ընտանիքին, հետագայում այս առարկաները նաև մեծ վարկանիշ ունեցան նաև Եվրոպայում: Ֆրանսիան վերադարձրեց իր իշխող դիրքը բարձր նորաձևության բնագավառում 1860–1960 թվականներին ի շնորհիվ այնպիսի համաշխարհային բրենդների ինչպիսիք են Chanel-ը, Dior-ը և Givenchy-ն:

Paris est aujourd'hui considérée comme la capitale mondiale de la mode, au même titre que Londres, Milan et New York, et abrite les sièges sociaux et les maisons de couture de marques internationales. Le terme « haute couture » est protégé par la loi en France, désignant la haute couture et garantissant qualité et prestige. La mode et le style français ont été sous l'égide de Louis XIV, époque où les produits de luxe étaient principalement réservés à la famille royale, avant de jouir d'une grande renommée en Europe. La France a retrouvé sa place prépondérante dans le domaine de la haute couture entre 1860 et 1960 grâce à des marques internationales telles que Chanel, Dior et Givenchy.

*Ֆրանսիական կանացի նորաձևությունը հայտնի է իր **պարզությամբ, նրբաճաշակությամբ և բնականությամբ**: Ֆրանսուհիները նախընտրում են հագուստ, որը միաժամանակ հարմարավետ է և էլեգանտ: Ֆրանսիական կանացի նորաձևությունը համարվում է աշխարհի ամենաէլեգանտ և նրբաճաշակ ոճերից մեկը: Այն առանձնանում է պարզությամբ, բնականությամբ և ճաշակով ընտրված հագուստով: Ֆրանսուհիները նախընտրում են ոչ թե չափազանց շքեղ, այլ դասական և հարմարավետ հագուստ:*

La mode féminine française est connue pour sa **simplicité, son élégance et son naturel**. Les femmes françaises préfèrent des vêtements qui sont à la fois confortables et élégants.

La mode féminine française est considérée comme **l'un des styles les plus élégants et raffinés au monde**. Elle se distingue par sa simplicité, son naturel et des vêtements choisis avec goût. Les femmes françaises préfèrent des vêtements **classiques et confortables plutôt que trop luxueux**.